

The background features two blue silhouettes of men in suits shaking hands. A large, light blue circle is positioned behind the text, overlapping the hands of the two figures.

能登印刷が提案する 採用ブランディング

NP RECRUIT BRANDING

弊社が提案する「採用ブランディング」とは、貴社の理念や思想からコンセプトを設定し、そのコンセプトに共感してくれる希望者のみを集めることができる採用の新しいコンセプトです。

コンセプトが貴社の理念や思想に基づくため、希望者とのマッチングの質は高く、互いに希望するゴールへ最短距離で近づくことができます。

採用ブランディングとは？



採用市場という限定された中で、企業ブランドのコンセプトを元に、採用に特化した希望者に伝わるコンセプトを用意し、様々なメディアやコンテンツで、一貫性のあるプロモーションをおこなっていくことを意味します。

コンセプトが明確に設定するため、担当者や面接官にも分かりやすく、メディアやコンテンツが違えど一貫したコンセプトのため、どれを見ても希望者にブレを与えません。

採用ブランディングにおけるメリット

マッチングの質の向上

企業も希望者もコンセプトを通じて共感し合うから、理解度が高まり結果マッチングの質が高まります。

企業の認知向上

BtoB企業など一般的に知名度の低い企業でも、コンセプトを生かした採用広報で周知します。

離職率の低減

企業と社員のマッチングが高いことから企業に対しての帰属意識が高く離職する人材は少なくなります。

採用にかかるコスト低減

一貫通貫したコンセプトで、その場しのぎで様々なことを試したりすることが減り、無駄なコストを減らせます。

社員のモチベーションアップ

社内ブランディングにも繋がり、自分たちの目指す理念の共有や目標が明確になり意識が高まります。

採用担当者の手間が減少

コンセプトが決まっているので、常に何をすればよいかが明確。結果的に手間が省け無駄な時間が省けます。

他社との差別化が容易

その企業ならではのコンセプトにするため、差別化が容易であり、その企業ならではのアピールが可能です。

無駄な時間の圧縮

一貫通貫したコンセプトで、全てに対し同じコンセプトでまとめるため、無駄な時間が無くなります。

キャリアアップがスムーズ

入社前から企業への理解度が高いため、教育もスムーズ、共感も高いため実践力も見込めます。

フェーズ1

様々な面からの ヒアリング

主体的・客観的に様々な視点から企業を見つめ直し、その独自性を洗い出して、カタチにしていきます。

担当者はもちろん、企業のトップや新入社員など、様々な人材にヒアリングし、貴社のアイデンティティを通し企業の弱み強みを明確に洗い出します。

フェーズ2

採用コンセプトの 開発

ヒアリングした内容を元に、企業のアイデンティティをベースにした「採用コンセプト」を構築していきます。

貴社にしかできない、貴社だからこそできるコンセプトを追求します。

企業の存在意義を高め、志に共感していただくことで、より潜在的なターゲットにも訴求できるようになります。

フェーズ3

採用プロモーション の設計

採用のコンセプトは採用全体のテーマとして貫かれ、どういったプロモーション、コミュニケーションにおいても同じ思想を伝えます。

プロモーションではクリエイティブな部分だけでなく、採用担当者の立場になって様々に提案させていただきます。

フェーズ4

具体的な クリエイティブ制作

全体のブランディングからプロモーションまでを設計した上で、それぞれの目的に適したクリエイティブをレベルの高いデザインで提案してまいります。

必要なステップを経て、貴社に適したクリエイティブをご提案いたします。



採用ブランディングのクリエイティブ制作



採用サイト

もっとも重要なアイテム



入社案内・会社案内

手元に残る安心感



動画・ムービー

いま一番アピール度が高い



ブースアイテム

安価で即効性のあるアイテム



SNS

学生が取り込みやすいメディア



TVCM

企業知名度を底上げする



メール

文章からご提案できます。



グーグル・アナリティクス

サイトの実績を数値で確認



AIチャットボット

サイトからの質疑応答が気軽に



WEB広告

ターゲットをより絞れる広告



eラーニング

入社した後の教育までフォロー



ブログ

企業姿勢がよくわかる。



その他広告

親世代に訴求力のある広告



説明会資料

何度も繰り返す重要な資料



BeConnect^{with}

大学での周知度抜群の雑誌メディア

目的に合わせ、様々なクリエイティブをご提案できます。