

志願者を増やす「大学入試広報」の新常識

学生のリアルな日常 (Vlog) で
スマホ世代の志望度を高める

「縦型ショート動画」戦略



入試広報のご担当者様、こんなお悩みはありませんか？

どうやって受験生を
呼び込めばいいか
わからない…

動画を作ったが
高校生に最後まで
見てもらえない…

SNS で発信したいが
他大学との
差別化が難しい…

貴学の魅力を **高校生に直接届けませんか？**

＼ 成果に繋がる全工程をワンストップ対応 ／



企画・構成

>



学生キャスティング

>



撮影

>



編集

>



SNS 運用

トータルでサポートします！

なぜ効果的？「**届く動画**」ができるまでの流れ

スマホで視聴
縦型・SNS 最適化

>

共感・理解
学生目線のリアルな日常

>

志望度 UP
出願行動へ

裏面にて、具体的な効果を生んだ「福井大学 工学部 様」の制作事例を公開中！ ▼

制作事例のご紹介

福井大学 工学部 様 | 受験生向け 縦型ショート動画

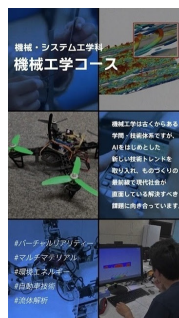
◆ 背景と課題

高校生・受験生に向けて、工学部にある5つの学科の特徴が直感的に伝わる動画を制作したいとお考えだった福井大学様。「今の高校生に届けるため、SNSでの発信やスマートフォンでの見せ方（縦型）を重視したい」という明確なご要望がありました。

従来：5 学科紹介



今回：11 コース個別動画化



解決策と3つの導入メリット



メリット 01

「11 コース」へ深掘りした情報の再設計

5学科紹介では抽象的になるため、全11コースを個別に動画化。統一フォーマットで専門性と魅力を分かりやすく伝えました。

興味喚起・ミスマッチ防止



メリット 02

高校生が共感する学生目線の構成に

大学側の説明ではなく、学生の1日に密着。リアルなキャンパスライフが心理的なハードルを下げます。

視聴維持率・親近感の醸成



メリット 03

スマホに最適化された高品質な縦型動画

TikTok、Instagram、YouTubeに完全最適化。プロによる高いクオリティが、ブランド価値を高めます。

SNS拡散・ブランド向上

お客様の声（大変高い評価をいただきました！）

「11コースごとに深掘りしたことで非常に分かりやすくなった」
「学生目線のVlog構成が良く、動画のクオリティも大変高い」と、大満足のお声をいただきました。



<https://www.eng.u-fukui.ac.jp/ouen/>

貴学の入試広報・志願者獲得の課題をご相談ください

現状の課題ヒアリングから最適な動画戦略まで、親身にご提案いたします。



Knowledge Climber | ナレクマグループ

能登印刷株式会社

お問い合わせフォームはこちら ▶

