

ナレッジクライマーの
伴走型ブランディング支援

ターゲットを明確にして継続的な発信をサポート！

欲しい人材に「選ばれる」企業になる
採用ブランディング

検討の切り口

経営理念
自社の理念をわかりやすく表現

パーパス・ビジョン
自社の存在意義・
目的・ビジョンを明確に

事業内容
業界内における
ポジションや事業の魅力

製品・商品
ブランド価値・知名度

成長性
直近の成長率や未来の展望

安定性
これまでの業績や未来の展望

社風
社内の雰囲気、
上司や社員同士の人間関係

待遇・福利厚生
他社にない特筆すべき事項

教育 キャリアステップ
入社後の個人にマッチした
成長支援の仕組みや環境

働き方
実際の働き方・仕事内容

社員
採用したい人物像・共に
働きたいと思わせる先輩社員

パーパス・ミッション・ビジョンの基本的な考え方

パーパスとは「企業の社会的な存在意義」、ミッションとは「企業が果たすべきこと」、ビジョンとは「実現したい未来像」を表わします。ブランディングとは、パーパス・ミッション・ビジョンから事業・サービスまで一気通貫する組織づくりでもありますので、採用ブランディングにおいても、それらを再定義し、求職者に強く発信することが重要です。

企業ブランド確立の支援

企業のアイデンティティを強化し、優秀な人材を引き寄せ、定着させるためにも、統一感のある企業ブランドの確立は欠かせません。

▶ CI・ロゴ

能登印刷株式会社
NOTO PRINTING
↓
Knowledge Climber

▶ コーポレートサイト



▶ ブランディング動画





▶ キャラクター



▶ 封筒・名刺



採用ツール作成サポート

採用サイト、パンフレット、動画、イベントなど、採用ブランディングを実現するためには多彩なツールを使った情報発信が肝心です。

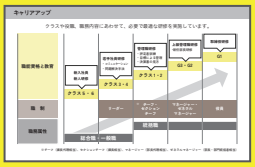
▶ 採用サイト



▶ 社員紹介



▶ キャリアアップ



▶ 採用パンフレット





▶ 採用ブース





来場者の目を惹き、相互理解を深め、企業イメージを向上させるためにも、ブース装飾ツールは必須です。

▶ 採用動画





SNS の活用・運用の支援

大学生や高校生といったZ世代の就活生に訴求するため、彼らにとって馴染みのあるSNSを使った採用活動がとても効果的です。

▶ Instagram





▶ X（旧 Twitter）





▶ カード



▶ Facebook



Knowledge Climber | ナレクマグループ
株式会社 ナレッジクライマー

お問い合わフォームはこちら ▶